
Call for Entries

code

Graz

—
Posterdesign-Wettbewerb
Poster Design Competition

**Graz
UNESCO
City of
Design**

**Creative
Industries
Styria®**

Einsendeschluss

Anmeldung – 26. April 2011

Einreichung – 16. Mai 2011

Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Shanghai und Shenzhen laden DesignerInnen zur Teilnahme an einem Posterwettbewerb ein, der die Bedeutung der Ernennung zu einer UNESCO City of Design bewerben und ein öffentliches Bewusstsein dafür schaffen soll.

Auf der Grundlage der allgemeinen Wettbewerbsbeschreibung und der Richtlinien ist jede Teilnehmerstadt verantwortlich für die Kommunikation der Ausschreibung an ihre Zielgruppe; die Ernennung einer fünfköpfigen Fachjury, die zehn Gewinnerposter (Finalisten) auszuwählen hat, einschließlich des Gewinners/der Gewinnerin des Hauptpreises; die Bereitstellung des Geldpreises von 2.000 USD für den Gewinner/die Gewinnerin des Hauptpreises; die Promotion und Präsentation der 10 Städte einschließlich Graz und die Ausstellung der **100 Gewinnerposter** an einem markanten öffentlichen Ort über den Zeitraum von mindestens zwei Wochen.

Hintergrund des Wettbewerbs

Das UNESCO Creative Cities Network (UCCN) wurde im Oktober 2004 ins Leben gerufen. Es vernetzt Städte, die ihre lokale Kreativszene promoten möchten, an die Mission der UNESCO im Hinblick auf die Förderung kultureller Vielfalt glauben und Erfahrungen, Ideen und Best Practices zur kulturellen, sozialen und ökonomischen Entwicklung austauschen wollen.

Bisher wurde vom UCCN **10 Städten** die Mitgliedschaft als UNESCO Cities of Design zuerkannt: **Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Schanghai, Shenzhen, Seoul, St. Etienne** und **Graz**.

Die Idee für diesen Wettbewerb stammt von der Montrealer Agentur Sid Lee, die 2006 einen internen Posterwettbewerb zur Feier von Montreals Ernennung

Deadlines

Registration – April 26, 2011

Submission – May 16, 2011

The cities of Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Shanghai, Shenzhen, Seoul, St. Étienne and Graz invite designers to enter a poster competition to promote and raise awareness of the significance of designation as a UNESCO City of Design.

*On the basis of the common competition brief and rules, each participating city is responsible for disseminating the call for entries to its target audience, designating a jury of five experts to select ten winning posters (finalists) including a grand Prize winner, providing the grant award of \$2,000 US to the grand Prize winner, promoting and showcasing the 10 cities, including Berlin, and showing the **100 winning posters** in a prominent public venue for a period of at least two weeks.*

Competition Background

The UNESCO Creative Cities network (UCCN) was launched in October 2004. It connects cities that seek to promote their local creative scenes, believe in UNESCO's mission of promoting cultural diversity, and want to share experiences, ideas and best practices for cultural, social and economic development.

*So far, **10 cities** have been appointed members of the UCCN as UNESCO Cities of Design: **Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Shanghai, Shenzhen, Seoul, St. Étienne and Graz***

The idea for this competition originated with the Montreal-based agency Sid Lee, which organized an in-house poster competition in 2006 to celebrate Montreal's appointment as a UNESCO City of Design. Sid Lee then followed up by proposing a similar contest to Create Berlin, with the goal of bringing the results of the two competitions to both cities. The success of the Montreal and Berlin initiatives

zur UNESCO City of Design organisierte. Sid Lee schlug dann in der Folge Create Berlin einen ähnlichen Wettbewerb vor, mit dem Ziel, die Ergebnisse der beiden Wettbewerbe in beiden Städten zu präsentieren. Der Erfolg der Initiativen in Montreal und Berlin veranlasste alle UNESCO Cities of Design, denselben Wettbewerb gleichzeitig auszutragen und die Werke der GewinnerInnen in gemeinsamen Ausstellungen in allen Städten zu zeigen.

Organisiert im Rahmen des UNESCO Creative Cities Network, ist dieser Wettbewerb das erste von allen 10 UNESCO Cities of Design gemeinsam durchgeführte Projekt.

Die Wettbewerbsbeschreibung beruht im Großen und Ganzen auf dem von Create Berlin erstellten Dokument, ebenso wie ihr Titel – „CODE“ –, eine Wortschöpfung von Raban Ruddigkeit von der Berliner Agentur @ruddigkeit corporate ideas.

CODE steht für City Of DEsign sowie für den eigenen einzigartigen Code jeder einzelnen UNESCO City of Design.

Veranstalter

Die an der Gesamtausschreibung beteiligten Städte sind Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Schanghai, Shenzhen, Seoul, St. Etienne und Graz.

Thema

Die Arbeit von DesignerInnen, Kreativen und Kulturschaffenden formt die Identität unserer Städte. Dieser Wettbewerb hat sich zum Ziel gesetzt, Bilder zu schaffen, die veranschaulichen, was Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Schanghai, Shenzhen, Seoul, St. Etienne und Graz immer schon einzigartig gemacht hat bzw. heute einzigartig macht und in Zukunft einzigartig machen wird.

prompted all of the UNESCO Cities of Design to run the same competition simultaneously and showcase the winning pieces in joint exhibitions in each city.

Organized in the framework of UNESCO Creative Cities network, this competition will be the first joint project carried out by all 10 UNESCO Cities of Design.

The competition brief is largely based on the document produced by Create Berlin, as is its title, “CODE,” coined by Raban Ruddigkeit of Berlin-based agency @ruddigkeit corporate ideas.

CODE stands for City Of DEsign, and for each individual UNESCO Design City’s own unique code.

Organizers

The cities participating in the overall call for entries are Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Shanghai, Shenzhen, Seoul, St. Étienne and Graz.

Theme

The works of designers and creative or cultural workers shape the identity of our cities. The purpose of this competition is to produce images that illustrate what has made, makes or will make Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Shanghai, Shenzhen, Seoul, St. Étienne and Graz unique.

Every metropolis has its own visual identity, an individual CODE. The focus of this competition is:

What CODE defines each city? What is your image of Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Shanghai, Shenzhen, Seoul, St. Étienne and Graz?

Jede Metropole hat ihre eigene visuelle Identität, einen individuellen CODE. Der Schwerpunkt des Wettbewerbs liegt auf folgender Frage:

Welcher CODE definiert jede einzelne Stadt? Wie sieht Ihr Bild von Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Schanghai, Shenzhen, Seoul, St. Etienne und Graz aus?

In den Städten Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Schanghai, Shenzhen, Seoul und St. Etienne fand dieser Wettbewerb bereits statt. Anlässlich der Ernennung von Graz zur UNESCO City of Design wurde Graz eingeladen, ebenfalls einen CODE-Wettbewerb auszuschreiben. Mit diesem Posterwettbewerb möchten wir gemeinsam mit Tausenden Kreativen auf der ganzen Welt Symbole, Formen, Farben und Geschichten in den urbanen Landschaften abbilden, die Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Schanghai, Shenzhen, St. Etienne und Graz zu UNESCO Cities of Design machen.

Teilnahmevoraussetzungen

Der Wettbewerb steht **GrafikdesignerInnen, IllustratorInnen** und **FotografInnen** offen – Profis wie Studierenden –, die in einer der zehn im Folgenden aufgeführten UNESCO Cities of Design ansässig sind (d.h. dort leben oder arbeiten): **Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Schanghai, Shenzhen, Seoul, St. Etienne** und **Graz**.

DesignerInnen aus Graz sind eingeladen, ihre Postervorschläge zu Graz einzureichen.

In the cities of Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Shanghai, Shenzhen, Seoul and St. Étienne this competition has already been organized. On the occasion of the inclusion of Graz as a UNESCO City of Design Graz was invited to organize a CODE competition too. Through this poster competition, together with thousands of creative minds internationally, we want to depict symbols, forms, colours and stories in the urban landscapes that make Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Shanghai, Shenzhen, St. Étienne and Graz UNESCO Cities of Design.

Entry Qualifications

*The competition is open to **graphic designers, illustrators and photographers** – professionals and students – based (i.e., living or working) in one of the ten UNESCO Cities of Design: **Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montreal, Nagoya, Shanghai, Shenzhen, Seoul, St. Étienne and Graz***

Designers from Graz are invited to submit their poster proposals for Graz.

Preise und Anerkennung

Eine Jury bestehend aus 5 JurorInnen (lokale DesignexpertInnen sowie ein/e internationale/r Experte/Expertin) wählen die 10 besten Poster aus den eingereichten Arbeiten aus. Darüber hinaus prämiert die Jury unter diesen Finalisten einen Gewinner bzw. eine Gewinnerin des Hauptpreises.

Eine Gesamtanzahl von 100 ausgewählten Einreichungen (einschließlich der 10 GewinnerInnen des Hauptpreises) aus allen Städten wird in einer Ausstellung zusammengefasst, die in jeder UNESCO City of Design über einen Zeitraum von mindestens zwei Wochen gezeigt wird, was somit für breite internationale Aufmerksamkeit sorgt.

Die 100 Gewinnerposter und deren DesignerInnen werden auch bis Ende 2011 auf den Webseiten aller Teilnehmerstädte präsentiert. Zusätzlich zur oben erwähnten Aufmerksamkeit erhält der Gewinner bzw. die Gewinnerin folgenden Hauptpreis:

- Ein Bargeldpreis in Höhe von 2.000 \$
- Eine UNESCO-Medaille

Jury Graz (angefragt)

Severin Filek, *designaustria, A*

Josyane Franc, *Cité du design St. Etienne, F*

Mike Fuisz, *moodley brand identity, A*

Bernd Maier, *Rubikon, A*

Catherine Rollier, *FH Joanneum, Studiengang Informationsdesign, A*

Awards and Recognition

A jury of 5 judges (local design experts plus one international expert from another UNESCO City of Design) will select the 10 best posters among the submitted works. Each jury will also choose one grand Prize winner per city among those finalist entries.

The total of 100 selected entries (including the 10 grand Prize winners) from all cities will be included in an exhibition displayed for at least two weeks in each UNESCO City of Design, creating widespread international visibility.

The 100 winning posters and designers will also be showcased from September 2011 until the end of 2011 on each participating city's website.

In addition to the previously mentioned visibility, the winner will receive:

- *A cash award of \$ 2,000 US*
- *A UNESCO medal*

Jury Graz (enquired)

Severin Filek, *designaustria, A*

Josyane Franc, *Cité du design St. Etienne, F*

Mike Fuisz, *moodley brand identity, A*

Bernd Maier, *Rubikon, A*

Catherine Rollier, *FH Joanneum, Degree Programme Information Design, A*

Anmeldeschluss

26. April 2011

- Der Wettbewerb ist **GRATIS** – keinerlei Anmelde- oder Teilnahmegebühren.
- DesignerInnen aus allen zehn UNESCO Cities of Design sind zur Teilnahme eingeladen.
- In allen Fällen **ist die Online-Anmeldung zwingend vorgeschrieben** und muss bis spätestens **26. April 2011, 17:00 Ortszeit** per E-Mail erfolgt sein (siehe: Kontakt).
- Jede/r angemeldete TeilnehmerIn erhält **per E-Mail eine Anmeldebestätigung** vom Veranstalter mit einer 16-stelligen Anmelde-Nummer. Damit für die Jurierung Anonymität gewahrt bleibt, sollte die **Anmelde-Nummer zur Benennung der elektronischen Datei herangezogen werden**, die die für den Upload vorgesehene Designeinreichung enthält (z.B. grz0805061253849.pdf).
- Die Anzahl der Einreichungen pro Person in allen Teilnehmerstädten ist unbegrenzt, **doch alle Einreichungen müssen per E-Mail unter Angabe von Name, Adresse, E-Mail und Telefonnummer erfolgen** (tagsüber erreichbar).

Annahmeschluss für Rückfragen

2. Mai 2011

- Rückfragen müssen **bis spätestens 17:00 Ortszeit** beim Veranstalter eingehen.
- **Fragen und Antworten werden auf der Webseite www.cis.at gepostet und laufend aktualisiert.**

Abgabetermin für Einreichungen

16. Mai 2011

- Die Einreichungen müssen **bis spätestens 12:00 Mittag Ortszeit in elektronischer Form beim Wettbewerbsveranstalter eingehen.**
- Nach diesem Abgabetermin eingehende Einreichungen können nicht berücksichtigt werden.

Registration Deadline

April 26, 2011

- *The competition is **FREE** – no charge to register or enter.*
- *Designers in any of the ten UNESCO Cities of Design are invited to enter.*
- *In all cases, **online registration is mandatory and must be submitted by email no later than April 26, 2011, 5 pm local time** (see: Contact).*
- *Each registration will receive a **confirmation of receipt by email** from the organizer containing a 16-digit registration number.*
- *To ensure anonymity for judging, **the registration number should be used as the name of the electronic file** containing the design entry to be uploaded (e.g., grz0805061253849.pdf).*
- *There is no limit to the number of entries per person in any of the participating cities, **but each entry must be submitted by email containing name, address, email address and (daytime) phone number.***

Deadline for Questions

May 2, 2011

- *Questions must be received by the organizer **no later than 5 pm local time.***
- *Questions as well as answers will be progressively posted on the www.cis.at website.*

Submission Deadline

May 16, 2011

- *Entries must be received electronically by the contest organizer, **no later than 12:00 noon local time.***
- *Submissions received after this deadline will not be considered.*

Einreichungsvor- aussetzungen:

- Posterformat: **A1-Format**
(594 x 841 mm / 23,4 x 33,1 Zoll).
- Dateiformat: **JPEG in hoher Qualität** (8 oder höher), Auflösung: **72 dpi – 1684 x 2384 Pixel**
Die Dateigröße sollte 5 MB nicht überschreiten.
- Dieses Foto in niedriger Auflösung wird ausschließlich zu Evaluierungszwecken herangezogen. Die von der Jury ausgewählten Einreichungen müssen in Form von Dateien in hoher Auflösung erneut eingereicht werden, die dann als Poster im A1-Format für die Ausstellung gedruckt oder für begleitende Publikationen und weitere Presse- oder PR-Nutzungen zur Verfügung gestellt werden.
- Die Einreichungen haben anonym zu erfolgen. Kein DesignerInnenname oder sonstiges Erkennungszeichen darf auf dem Design sichtbar sein.
- Die Anmeldeummer muss zur Benennung jeder Designeinreichung herangezogen werden (z.B. grz0805061253849.pdf).
- Die Dateien müssen auf eine FTP-Site hochgeladen werden (eine Anleitung wird nach Abschluss der Anmeldung zur Verfügung gestellt) oder an die E-Mail-Adresse des Wettbewerbsveranstalters geschickt werden (siehe: Kontakt).

Obwohl die Einreichung im Posterformat erfolgt, sollte das Designkonzept für eine Reihe von Formaten adaptierbar sein: T-Shirts, Taschen, Buttons, eine Webseite, Bildschirmschoner, ... was auch immer. Jede Stadt wird, je nach Bedarf und Möglichkeit, mit ihren GewinnerdesignerInnen gemeinsam Adaptierungen für verschiedenste Nutzungen vornehmen.

Kontakt

Creative Industries Styria GmbH
Barbara Tscherne
Marienplatz 1, A-8020 Graz
T: +43 316 890 598 19
E: office@cis.at

Submission Requirements

- *Poster dimensions: A1 format*
(594 x 841 mm / 23.4 x 33.1 in.).
- *File format: high-quality JPEG (8 or higher)*
Resolution: 72 dpi – 1684 x 2384 pixels
File size should not exceed 5 MB.
- *This low-resolution image will be used for evaluation purposes only. Entries selected by the jury must be resubmitted as high-resolution files to be printed as A1 format posters for the exhibition or related publications, and further use in press or public communications.*
- *Submissions must be anonymous. No designer's name or other identification must be visible on the design.*
- *The registration number must be used to name the electronic files of each design entry (e.g., grz0805061253849.pdf).*
- *Files must be uploaded to an FTP site (instructions available upon completed registration) or sent to the contest organizer's email address (see: Contact).*

While the submission is in the format of a poster, the design concept should be adaptable to a variety of media: t-shirts, bags, buttons, a website, screen-savers... anything. Each city will work with their winning designers to adapt different uses, as opportunities emerge.

Contact

Creative Industries Styria GmbH
Barbara Tscherne
Marienplatz 1, A-8020 Graz
T: +43 316 890 598 19
E: office@cis.at

Jurierungsprozedere und Kriterien

- Die Jurierung erfolgt am 23. Mai 2011.
- Die JurorInnenliste wird bestätigt und nach Bestätigung vom Veranstalter in den jeweiligen Städten den TeilnehmerInnen bekannt gegeben.
- Einreichungen, die den Wettbewerbskriterien entsprechen, werden von der Jury anonym begutachtet.
- Die Gewinnereinreichungen in allen zehn Städten werden vor dem 31. Mai 2011 bekannt gegeben.

Die Auswahl wird von einer unabhängigen Jury vorgenommen – und zwar auf Grundlage dessen, inwiefern

- das Design den Wettbewerbsvoraussetzungen entspricht,
- das Design Originalität und Kreativität bei der Beschreibung, Darstellung oder Andeutung des Wettbewerbsthemas erkennen lässt,
- das Design durch sein Konzept sowie durch seine tatsächliche Gestaltung, sein Layout und seine Aussagekraft „gutes Design“ repräsentiert und
- das Design zur Gänze oder teilweise für andere Medienapplikationen und -formate wie T-Shirts, Taschen, Knöpfe, Bildschirmschoner usw. adaptierbar ist.

Urheberrechte & Verzichtserklärung

Die Einreichungen müssen originär sein. Unter der Voraussetzung, dass keine Urheberrechte verletzt werden, kann das Design in jeder Form von Fotografie, Illustration, Collage oder Typografie eingereicht werden. Mit der Einreichung willigt die Designerin/der Designer ausdrücklich ein, die Veranstalter, JurorInnen und Sponsoren des Wettbewerbs für den Fall, dass Dritte im Zusammenhang mit dem eingereichten Design Urheberrechtsverstöße oder -verletzungen geltend machen, schad- und klaglos zu halten. Die geistigen Eigentumsrechte (Urheberrecht und moralische Rechte) an den eingereichten Posterdesigns verbleiben im Besitz der jeweiligen DesignerInnen.

Judging Process and Criteria

- *Judging is scheduled to take place on May 23, 2011.*
- *The list of jurors will be confirmed and provided by each city's contest organizer to registrants, when finalized.*
- *Submissions received that meet the requirements of the competition will be reviewed anonymously by the jury.*
- *The winning entries in all participating cities will be announced before May 31, 2011.*

The selection in each participating city will be conducted by an independent jury based on the extent to which:

- *The design meets the competition requirements*
- *The design demonstrates originality and creativity in describing, representing, or suggesting the competition theme*
- *The design demonstrates “good design” through its concept and the actual design, layout, and expressiveness*
- *The design is adaptable in whole or part to other media applications and formats: t-shirts, bags, buttons, screensavers, etc.*

Copyright & Waiver

Entries must be original. The design may use any form of photography, illustration, collage, or typography, provided no copyrights are violated. By submission of the entry, the designer(s) agree(s) to save harmless the competition organizers, jury and sponsors, in the event that a third party claims copyright infringement or violation for the design submitted. The intellectual property rights (copyright and moral rights) of the poster design submissions will remain with the designer(s). Entrants agree that by making submissions, they are sanctioning the free use for display of their poster designs in UNESCO City of Design exhibits, publications and on websites.

Die TeilnehmerInnen stimmen zu, dass sie durch ihre Einreichungen die freie Verwendung ihrer Posterdesigns nur in UNESCO City of Design Ausstellungen, Veranstaltungen, Publikationen sowie auf Webseiten genehmigen.

Für den Fall, dass eingereichte Designs für zum Kauf angebotene T-Shirts, Buttons oder Taschen, oder für Bildschirmschoner, adaptiert werden, stimmen die Wettbewerbsveranstalter und/oder einer ihrer Repräsentanten zu, den betroffenen DesignerInnen gegenüber als gewerbliche Kunden aufzutreten und mit ihnen gemeinsam eine geeignete Urheberrechtsvereinbarung aufzusetzen und sicherzustellen, dass alle Nettoerträge aus dem Verkauf dieser Artikel an die jeweiligen DesignerInnen gehen.

Veranstaltungskalender der Ausstellungsorte

Die Ergebnisse der bereits durchgeführten Wettbewerbe wurden in folgenden Ausstellungen gezeigt:

- Shanghai | 6. Shanghai International Creative Industry Week, SVA Creative Industry Park | Wanderausstellungen in 20 Creative Industry Parks inkl. 10 Expo-Destinationen
- Nagoya design week | Design Gallery (IdcN) und in der ganzen Stadt
- Kobe Design Festival | Kiito (Design Creative Center Kobe)
- Buenos Aires International Design Festival | Metropolitan Design Center
- Berlin | Create Berlin Showroom
- Shenzhen | Oct Art & Design Gallery

Die Ausstellung mit den 100 Gewinnerpostern wird noch in folgenden UNESCO Cities of Design gezeigt:

- MONTREAL | ab 6. Juni 2011, Centre de Sesign UQAM
- ST. ETIENNE
- GRAZ

If any of the designs submitted are to be applied to t-shirts, buttons, bags for sale or screensavers, the competition organizers and/or any of their representatives agree to work as a client with the designers in question on a professional basis, and to draw up an appropriate copyright agreement, and to ensure that any net profits from the sale of these items go to the designers in question.

Calendar of Venues

The results of the already completed competitions have already been on display in the following exhibitions:

- Shanghai | 6. Shanghai International Creative Industry Week, SVA Creative Industry Park | touring exhibitions in 20 Creative Industry Parks, including 10 Expo tourist sites
- Nagoya Design Week | Design Gallery (IdcN) and around the town
- Kobe Design Festival | Kiito (Design Creative Center Kobe)
- Buenos Aires International Design Festival | Metropolitan Design Center
- Berlin | Create Berlin Showroom
- Shenzhen | Oct Art & Design Gallery

The exhibition including the 100 winning posters will be presented in the following Cities:

- MONTREAL | beginning 6 June 2011, Centre de Sesign UQAM
- ST. ETIENNE
- GRAZ